

APPUNTAMENTO IN  
GIARDINO 2026  
Linee guida

# Immagine coordinata

# Indice



- 01** Appuntamento in Giardino

---

- 02** Materiali stampa, poster A1

---

- 03** Materiali stampa, poster 70x100 cm

---

- 04** Social media, Instagram post (formato verticale 3:4)

---

- 05** Social media, Instagram / Facebook Stories

---

- 06** Social media, Facebook / Web Banner

---

- 07** Header newsletter

---

- 08** Varianti con date

---

- 09** Personalizzazione grafiche

---

- 10** Regole generali e obiettivi

# Appuntamento in Giardino



Appuntamento in Giardino è un'iniziativa nazionale che coinvolge i giardini italiani in un evento diffuso dedicato alla valorizzazione del paesaggio, della cultura e della natura.

L'evento si inserisce all'interno del circuito europeo "Rendez-vous aux jardins", adottando una identità visiva coordinata condivisa a livello internazionale.

  
MINISTÈRE  
DE LA CULTURE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



rendezvousauxjardins.fr

#RDVJ



# MATERIALI STAMPA

Poster A1 (594 × 841 mm)

## UTILIZZO:

- ✓ • affissioni principali (bacheche comunali, ingressi giardini, spazi pubblici)
- ✓ • vetrine e punti informativi

## INDICAZIONI:

- non modificare la grafica
- non aggiungere elementi fuori dagli spazi previsti
- stampare preferibilmente su carta opaca



# MATERIALI STAMPA

Poster 70 × 100 cm

## UTILIZZO:

- ✓ • affissioni istituzionali o spazi ad alta visibilità

## INDICAZIONI:

- utilizzare file in alta risoluzione
- mantenere proporzioni originali



Digital

# SOCIAL MEDIA

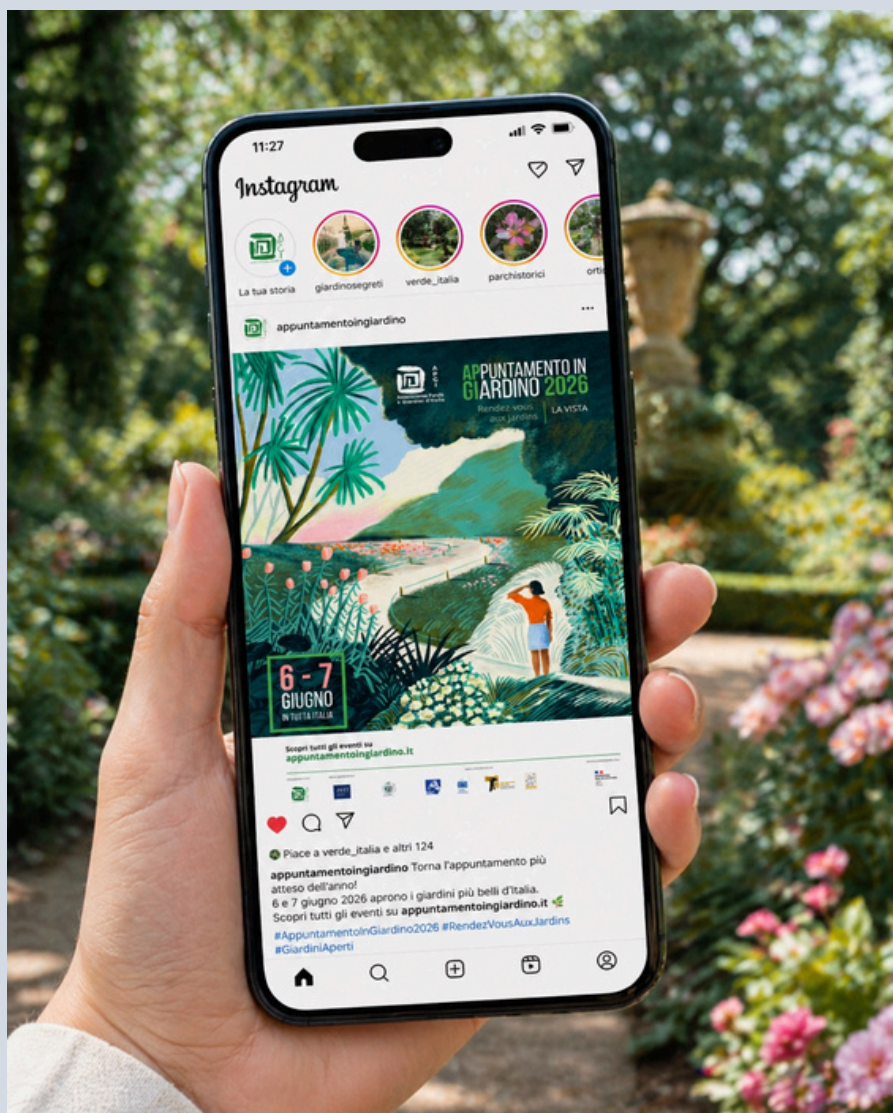
Instagram post (formato  
verticale 3:4)

## UTILIZZO:

- ✓ • pubblicazione nel feed

## INDICAZIONI:

- accompagnare con testo (caption):
- nome del giardino
- data e orari
- programma dell'evento
- non modificare l'immagine



Digital

# SOCIAL MEDIA

Instagram / Facebook  
Stories (1080 × 1920)

## UTILIZZO:

- ✓ • promozione rapida (reminder, countdown)

## INDICAZIONI:

- possibile aggiungere sticker o link
- mantenere i contenuti principali al centro



Digital

# SOCIAL MEDIA

Facebook / Web Banner  
(1200 × 630)

## UTILIZZO:

- ✓ • condivisione su Facebook
- anteprima dei link

## INDICAZIONI:

- utilizzare testi brevi
- evitare elementi troppo piccoli



Digital

# NEWSLETTER

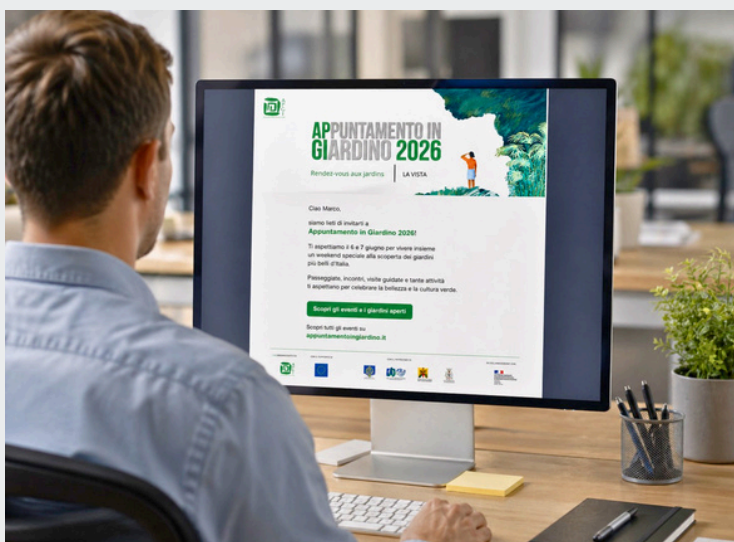
Header newsletter (600 ×  
300 px)

## UTILIZZO:

- ✓ • immagine iniziale della email

## INDICAZIONI:

- utilizzare testi brevi
- evitare elementi troppo piccoli



## Come inserire l'immagine

1. inserire un blocco immagine in alto
2. caricare il file (formato JPG consigliato)
3. impostare larghezza: 600 px
4. allineamento: centrato

## Buone pratiche

1. inserire sempre un testo sotto l'immagine
2. includere:
3. nome del giardino
4. data evento
5. breve descrizione
6. link al sito o prenotazione

Varie

# VARIANTI CON DATE

Per ogni formato sono disponibili tre versioni grafiche:

- ✓ versione completa: 6-7 giugno
- ✓ versione singola: 6 giugno
- ✓ versione singola: 7 giugno



- Utilizzare la versione più adatta in base ai giorni di apertura del proprio giardino.

Varie

# PERSONALIZZAZIONE GRAFICHE

È possibile personalizzare i materiali mantenendo sempre la struttura grafica ufficiale.

## Personalizzazione consentita

1. inserimento di:
2. nome del giardino
3. nome dell'evento o attività proposta
4. utilizzo di:
5. immagine del proprio giardino (seguendo il layout di esempio)

## Come personalizzare correttamente

1. utilizzare gli spazi già previsti nel layout
2. mantenere invariati:
3. intestazione (logo + titolo evento)
4. fascia inferiore (data + sito)
5. non modificare font, colori o proporzioni



## Combinazioni possibili

È possibile utilizzare:

- grafica ufficiale + una delle 3 date
- grafica personalizzata (con foto del giardino) + una delle 3 date
- aggiunta di nome giardino + nome evento su entrambe le soluzioni

# REGOLE GENERALI

- non modificare colori, font o composizione
- non deformare le proporzioni
- non aggiungere loghi o elementi non previsti
- utilizzare solo i file ufficiali forniti

# OBIETTIVO

Garantire una comunicazione coordinata e riconoscibile in tutta Italia, valorizzando ogni giardino all'interno dell'identità comune di Appuntamento in Giardino 2026.